



•••  
 Elphie qui s'occupe de faire correspondre les profils. Après quoi, charge aux intéressés de prendre brièvement contact par téléphone, pour convenir d'un premier rendez-vous. Tout au long du processus, Elphie suit ses adhérents par téléphone. C'est aussi cet accompagnement qui est recherché : « Je ne suis pas là uniquement pour présenter des personnes, mais aussi pour les aider à réfléchir sur elles-mêmes, et parfois les remettre en mouvement après plusieurs déceptions », témoigne ainsi Valérie Périnel.

## Combien ça coûte ?

Dans une agence matrimoniale, un contrat ne peut excéder douze mois et il n'est pas reconductible automatiquement. Les tarifs sont libres, compris généralement entre 1200 euros l'année à 8 000 euros pour les agences haut de gamme ou très spécialisées. Des montants élevés, mais qui ne freinent pas les clients, issus de toutes classes sociales et exerçant tous les métiers,

d'après les professionnels, qui autorisent souvent un paiement en plusieurs fois. La variation des prix tient aussi à la localisation, les frais de fonctionnement étant plus élevés en agglomération qu'ailleurs. En cas de rencontre aboutie avant le terme du contrat, la plupart des agents mettent le client en « pause », et le reprennent sans frais si la relation s'interrompt. ■

Étonnant choix, a priori, de se tourner vers un service payant (*lire encadré ci-dessous*), qui présente au client une seule personne à la fois, alors que des applications de rencontres offrent gratuitement des centaines de profils par jour. « Ces technologies donnent l'illusion qu'on peut trouver un partenaire de vie aussi facilement que commander des sushis », pointe David. Pourtant, on parle désormais de « dating fatigue », c'est-à-dire de la lassitude d'enchaîner les rendez-vous décevants.

### Au-delà des critères

Pour Adrien, « les applications prennent en compte des critères qui ne comptent pas pour moi et n'intègrent pas ceux qui m'importent, comme l'opinion politique ou la vision du monde ». De fait, la plupart permettent d'indiquer des exigences d'âge, de taille, de poids, de religion. Mais d'un catholique à un autre, par exemple, il y a parfois un monde qu'une simple case cochée ne permet pas d'évaluer.

C'est là que la finesse de l'agent entre en jeu. « Bien sûr, mes clients ont des attentes, parfois totalement irréalistes, et nous en discutons pour revenir au réel. On peut tomber amoureux d'une personne qui ne correspond pas exactement à nos exigences. Sur les sites, si l'autre ne coche pas tout, on zappe. Dans la